

Co je responzivní web?

Responzivní web, nebo také responzivní web design, zajišťuje, že jsou stránky optimalizovány pro různé druhy zařízení. To znamená, že se dobře zobrazují nejen na klasickém počítači, ale i na notebooku, mobilním telefonu nebo tabletu. Responzivní web rozpozná, na jakém zařízení se právě zobrazuje a jaká je šířka jeho displeje, a podle toho pak přizpůsobí svůj obsah. Díky tomu jsou stránky vždy přehledné, srozumitelné a vypadají příjemně esteticky.

Dříve jsme mohli ve výsledcích vyhledávání u konkrétních webových stránek spatřit štítek „Mobile-friendly“, který signalizoval, že web je přizpůsoben pro prohlížení v mobilních zařízeních. Od tohoto štítkování se upustilo a dnes je trend zcela opačný. Responzivita je považována za samozřejmost a neresponzivní webové stránky jsou do jisté míry penalizovány.

Jaké jsou tedy výhody responzivního webu?

- Webové stránky a jejich obsah je zcela přístupný a čitelný pro všechny návštěvníky.
- Responzivní webové stránky se v ideálním případě přizpůsobí každému zařízení a není nutné vytvářet a udržovat paralelní verze. Udržují se pouze jednotlivé styly, které definují jednotlivé verze.
- Responzivní web je pohodlnější pro uživatele ze zařízení s menším rozlišením a můžou si tak informace dohledat snáz.
- Počet uživatelů mobilního internetu roste.
- Nižší pořizovací cena oproti vývoji mobilní verze webu nebo několika paralelních verzí.
- Automatická adaptace responzivního webu i na zařízení, která při jeho vývoji neexistovala. V případě nestandardních formátů postačí úprava stylů pro nové verze.
- Možnost okamžitě zavolat na telefonní číslo
- Splněním standardů se vyhneme penalizacím ve vyhledávačích.